

Unser Full Service

Einfachheit ist Trumpf: Gerne übernehmen wir den Versand Ihrer Kampagne: Sie geben uns Inhalt und Kontakte, wir erledigen den Rest, egal wohin die SMS gehen.

Bei Spryng zahlen Sie nur den Preis der SMS: Keine Pauschale oder Servicegebühr. Wir legen die Kampagne gratis für Sie an.

Aktuelle Marketing SMS Beispielkampagne

Hier die Werte einer aktuellen Kampagne im Bereich E-Commerce mit dem Ziel existierende Kunden breit über limitierte Rabattaktion zu informieren:



839.701
versendete SMS



9%
direkt attributierte
Conversion Rate

HERAUSFORDERUNG

Ihre Kunden werden überflutet von Werbeangeboten über verschiedenste Kanäle: Im TV, auf Webseiten, per Email. Wie schafft man hier Aufmerksamkeit und bleibt kosteneffizient?

LÖSUNG

SMS als proaktives Marketingmittel

- Bestandskunden zum erneuten Kauf bewegen
- Basket Abundance effektiv entgegenwirken
- Customer Life Time Value bestehender Kunden erhöhen
- Leads in Kunden verwandeln und aktivieren
- Neukunden in allen Sektoren gewinnen



niedrigerer
CPA

12x

höhere
Öffnungsrate



umgehende
Leserate

BENCHMARK



Im Vergleich zu Email ermöglicht SMS die Erschließung völlig neuer Kundensegmente wesentlich gezielter.



Displayads und herkömmliches Retargeting hingegen sind viel teurer und damit ineffizienter als SMS.